Social'nye i gumanitarnye znanija. 2023. Vol. 9, No 2
journal homepage: http://j.uniyar.ac.ru/index.php/dnk

POLITICAL SCIENCE

Nonprofit Organizations and Political Protest: Social Media Coverage of Protest Action by Public Organizations

N. V. Kraynova[1], D. A. Prusov[1]

[1]P. G. Demidov Yaroslavl State University, 14 Sovetskaya str., Yaroslavl 150003, Russian Federation

DOI: 10.18255/2412-6519-2023-2-176-185

Research article
Full text in Russian

There are quite a few groups of actors in Russia who have their own unique interests and influence the country's political system. In general, all interests can be divided into three large clusters: state, commercial, and public. However, it should be noted that often these interests do not coincide with each other, which can lead to conflict situations. In such cases, one of the response options may be the use of various forms of protest, including rallies, marches and pickets. These forms of protest are widely used by both citizens and domestic nonprofit organizations. This article examines how nonprofit organizations cover protests that occurred between 2020 and 2022. The authors examine the different approaches these organizations take to draw attention to the issues they face. Nonprofit organizations are uniquely positioned to draw attention to important issues and changes in the country, and to work for the public good. They can act as a powerful tool for civic engagement. In this article we also look at the various forms of protest that nonprofit organizations use and how they can influence the political life of the country.

Keywords: non-profit organizations; political parties; public organizations; forms of protest; rally; march; picket; social media

INFORMATION ABOUT THE AUTHORS

Kraynova, N. V.	E-mail: nvkrainova@mail.ru Cand. Sc. (Politics)
Prusov, D. A.	E-mail: prusov2013@yandex.ru Graduate

For citation: Kraynova N. V., Prusov D. A . Nonprofit Organizations and Political Protest: Social Media Coverage of Protest Action by Public Organizations // Social'nye i gumanitarnye znanija. 2023. Vol. 9, No. 2. P. 176-185. (in Russ.)

© Yaroslavl State University, 2023
This is an open access article under the CC BY license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

Социальные и гуманитарные знания·2023· Том 9, № 2
сайт журнала: http://j.uniyar.ac.ru/index.php/dnk

ПОЛИТОЛОГИЯ

Некоммерческие организации и политический протест: освещение форм протестных компаний в социальной сети «ВКонтакте»

Н. В. Крайнова[1], Д. А. Прусов[1]

[1]Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова, ул. Советская, 14, Ярославль, 150003, Российская Федерация

DOI: 10.18255/2412-6519-2023-2-176-185
УДК 347.471

Научная статья
Полный текст на русском языке

В России существует достаточно много групп субъектов, которые обладают своими уникальными интересами и влияют на политическую систему страны. В целом все интересы можно разделить на три больших кластера: государственные, коммерческие и общественные. Однако следует отметить, что часто эти интересы не совпадают между собой, что может привести к конфликтным ситуациям. В таких случаях одним из вариантов реагирования может стать использование различных форм протеста, включая митинги, шествия и пикеты. Данные формы протеста широко используются как гражданами, так и отечественными некоммерческими организациями. В данной статье рассматривается, как некоммерческие организации освещают протестные акции, которые произошли в период с 2020 по 2022 годы. Авторы рассматривают различные подходы, которые эти организации используют для привлечения внимания к проблемам, с которыми они сталкиваются. Некоммерческие организации имеют уникальную возможность привлекать внимание к важным проблемам и изменениям в стране, а также работать на благо общества. Они могут выступать в качестве мощного инструмента гражданской активности. В этой статье также рассмотрены различные формы протеста, которые используются некоммерческими организациями, и возможности их влияния на политическую жизнь страны.

Ключевые слова: некоммерческие организации; политические партии; общественные организации; формы протеста; митинг; шествие; пикет; социальные сети

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ

Крайнова, Н.В.	E-mail: nvkrainova@mail.ru Кандидат политических наук, доцент
Прусов, Д.А.	E-mail: prusov2013@yandex.ru Магистрант

Для цитирования: Крайнова Н. В., Прусов Д. А. Некоммерческие организации и политический протест: освещение форм протестных компаний в социальной сети «ВКонтакте» // Социальные и гуманитарные знания. 2023. Том 9, № 2. С. 176-185.

© ЯрГУ, 2023
Статья открытого доступа под лицензией CC BY (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

Введение

Современная политическая система России носит гетерогенный характер. Это означает, что в ней присутствует достаточно большое количество субъектов, обладающих различными интересами. Как правило, все интересы субъектов политической системы можно разделить на три большие сферы: государственные интересы, бизнес-интересы и общественные интересы. При этом важно понимать и осознавать, что абсолютно каждый из субъектов политической системы стремится максимально полно удовлетворить свои интересы. Поскольку политических участников много, то не всегда удается избежать ситуаций, когда кто-то нарушает интересы других акторов, что, в свою очередь, приводит к конфликту.

Стоит отметить, что конфликты между субъектами политической системы происходят достаточно часто. Большинство отечественных исследователей отмечает тот факт, что конфликты в политической системе могут быть двух видов (работы С. А. Шведова, Д. А. Абгаджавы и других) [1, с. 185; 2, с. 36]. Во-первых, конфликты могут носить институализированный характер. Это означает, что конфликтная ситуация известна и поведение субъектов политической системы в ней регулируется определенными институтами. В качестве примера мы можем привести конфликтные ситуации, которые возникают между различными бизнес-структурами по коммерческим вопросам. В данном случае такой конфликт будет носить институциональный характер, так как правила поведения субъектов в нем будут регулироваться нормами законодательства и определенными институтами, которые будут отслеживать соблюдение данных правил (например, арбитражный суд, прокуратура, банковские структуры и т. п.). Во-вторых, можно говорить о том, что существуют неинституциональные конфликты, которые по какой-либо причине не могут регулироваться нормами права. Сюда мы отнесем межличностные конфликты политических лидеров или же целых социальных групп.

В рамках данного исследования мы более детально остановимся на рассмотрении одной из возможных форм институализированного конфликта, а именно политического протеста. Тема политического протеста в отечественной политологии изучается достаточно давно, но при этом до сих пор нет единого определения данного термина.

Приведем несколько определений политического протеста. Например, под протестом можно понимать систему коллективных действий, направленных на изменение исполнительной, представительной или законодательной власти [3, с. 203]. Также мы можем определить политический протест как совокупность рациональных и иррациональных действий, совершаемых людьми для публичного выражения своего недовольства ситуацией или изменения этой ситуации [4, с. 350]. Помимо этого, политический протест – это детерминированное несовпадение жизненно важных интересов и невозможность эгалитарного удовлетворения витальных и высших потребностей, отклонение или преступление официально императивированного и фактически сложившегося в данном социуме политического стандарта [5, с. 83]. На основе приведённых нами определений мы можем сделать вывод о том, что политический протест – это определенная форма гражданского участия, которая выражается в коллективном действии, направленном на изменение политической системы или её отдельных элементов.

Так, протест, с одной стороны, может способствовать решению определенных противоречий между субъектами политической системы, с другой стороны, наоборот, может усугубить их, и сказать точно, в какую сторону он будет развиваться, практически невозможно. Такая неоднозначность связана с достаточно обширной методологической базой изучения роли конфликтов, следовательно, протестов в обществе.

Методология

В общественных науках можно выделить несколько основных подходов относительно роли конфликта в обществе. Первый методологический подход, который мы рассмотрим, основывается на концепции марксистского антагонистического противостояния классов. Карл Маркс и его сторонники считали, что в основе всех общественно-политических процессов лежит дуалистическое противостояния двух социальных групп (угнетатели и угнетаемые). Исходя из этого, можно сделать вывод о том, что протест в интерпретации данной методологии будет рассматриваться как конфликтная ситуация, создаваемая угнетаемыми, в результате несправедливого распределения ресурсов в пользу угнетателей. При этом стоит заметить, что марксистский подход к изучению конфликтов подвергается жесткой критике по нескольким направлениям [6, с. 13].

Во-первых, современные социальные классы перестали быть обособленными и однородными группами. В современном мире мы можем наблюдать тот факт, что в общественных группах присутствует процесс диффузии, стирающий рамки между классами. Во-вторых, наблюдается процесс становления и расширения так называемого среднего звена. Это означает, что в результате подобного наращивания оба основных класса становятся еще более сложными и неоднородными образованиями. В-третьих, изменение возможностей социальной мобильности. В классической теории марксизма положения индивида было детерминировано его семейным происхождением. В современном же мире человек стал более мобильным в социальном плане и не привязан к какому-либо социальному слою. В-четвертых, массовое развитие гражданских прав повлияло на процессы классовой дифференциации. Перечисленные положения критики показывают нам, что применять данную методологию по отношению к современным протестам в России не совсем корректно.

Теперь рассмотрим другой методологический подход к изучению конфликта, а именно конфликтную модель Ральфа Дарендорфа. В отличие от классового подхода Карла Маркса к изучению конфликтов, в основе которого лежат экономические противоречия, в основе этой методологии – политические противоречия. Ральф Дарендорф считал, что основной причиной общественных конфликтов, а протесты, как мы знаем, к ним относятся, являются противоречия интересов различных социальных групп и распределение власти среди них [7, с. 41]. При этом англо-немецкий мыслитель был уверен в том, что в основе любого общества заложена основа для конфликтных ситуаций. Это связано как раз-таки с неравномерным распределением различных благ, социальных статусов и тому подобное. Данная методологическая основа больше всего подходит для нашего исследования, поэтому именно на ее базе будет осуществляться дальнейший анализ.

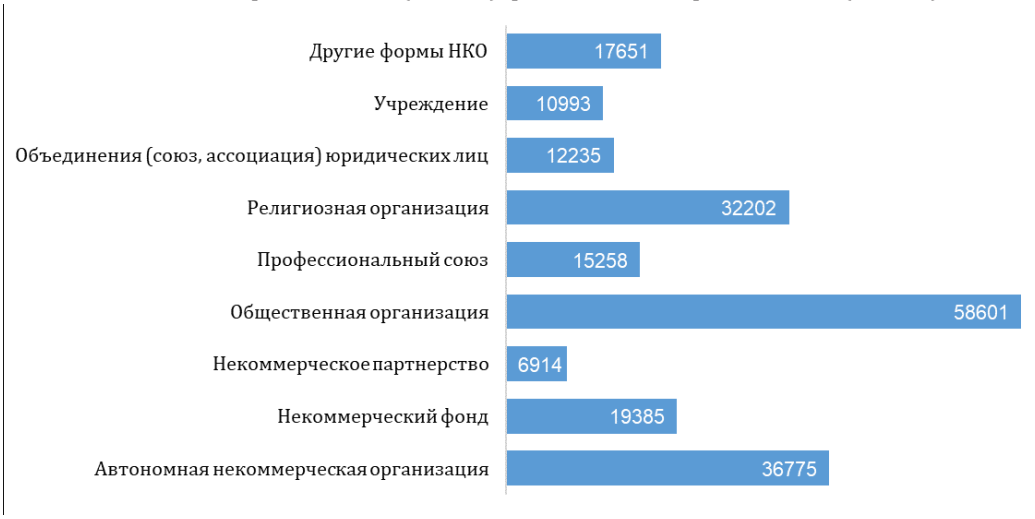
Также отдельно стоит отметить работы отечественных исследователей, которые рассматривали некоммерческие организации как субъекты протестных компаний. Так, В. Д. Бедерсон, изучал участие некоммерческих организаций в полити-

ческих протестах [8], а О. Ю. Отрокова рассматривала влияние деятельности НКО на снижение протестной активности молодежи [9].

Формы участия некоммерческих организаций в протестах

Как мы уже установили, протест – это определенная конфликтная ситуация, затрагивающая интересы нескольких субъектов. Как правило, в протестной кампании участвуют граждане, но при этом мы не может отрицать тот факт, что и организации могут быть задействованы в ней. Одним из таких видов юридических лиц, которые могут принимать участие в протестных акциях, являются некоммерческие организации (НКО).

Некоммерческие организации выступают в качестве определенного института гражданского общества, который способствует реализации интересов различных социальных групп. На данный момент в Российской Федерации официально зарегистрировано более 210.000 НКО. Если посмотреть на статистику организационно-правовых форм, то мы увидим, что большая часть из них зарегистрированы как общественные организации (58.601), религиозные организации (32.202) и авто-



номные некоммерческие организации (36.755) [10]. Более же детальное распределение по организационно-правовым формам представлено на рисунке 1.

Рисунок 1. Распределение НКО по организационно-правовым формам.

Из приведённой диаграммы мы видим, что автономные некоммерческие организации, религиозные организации и общественные организации составляют примерно 61 % от всего некоммерческого сектора России. Такое распределение по организационно-правовым формам может свидетельствовать о том, что, во-первых, на данный момент времени существует тенденция к образованию корпоративных некоммерческих организаций, во-вторых, граждане стремятся реализовать свои интересы путём объединения в группы по интересам и предоставлению различных услуг [11, с. 72].

Также отметим, что к корпоративным некоммерческим организациям (те, в которых обязательно наличие членства) можно отнести и политические партии. Если

вспомнить определение политической партии, то мы сможем обнаружить, что она обладает всеми отличительными чертами корпоративной НКО. К таким чертам относятся: обязательное членство, высший орган управления – общее собрание членов, постоянно действующий исполнительный орган формируется на выборной основе, решение о создании организации принимается на общем собрании участников.

Политические партии – одни из самых активных некоммерческих организаций в политическом процессе. При этом отметим, что большинство современных политологов все чаще говорит нам об определенной тенденции к снижению влияния партий на ход политического процесса и на уровень доверия населения к данному политическому институту [12, с. 44]. Несмотря на это, мы можем констатировать тот факт, что политические партии до сих пор выступают в качестве гаранта и драйвера развития демократических основ государства.

Основной формой участия партий в политическом процессе являются выборы, но помимо этого они могут использовать и другие способы участия в политическом процессе. Например, протестные компании. В рамках протестных кампаний партии могут использовать достаточно большое разнообразие форм протестной активности, например, относятся митинг, шествие, пикет [13, с. 105].

На сегодняшний день в Российской Федерации официально зарегистрировано 1882 региональных отделений политических партий [10]. Конечно же, большинство из них – это региональные отделения таких парламентских партий, как Единая Россия, КПРФ, ЛДПР, СПЗП, Новые люди и партия Роста.

Если мы посмотрим на распределение мест в Государственной Думе VIII созыва, то сможем выявить определенную партийную дихотомию (правящий-оппозиционный). К оппозиционным партиям можно отнести КПРФ, ЛДПР, СПЗП, Новых людей и партию Роста, и поскольку протестная кампания, как правило, реализуется чаще всего именно оппозицией, то нам необходимо обратиться к этим партиям.

Для анализа их протестных кампаний мы обратились к их сообществам в социальной сети «ВКонтакте». Данная социальная сеть была выбрана не случайно. Выбор связан с тем, что «ВКонтакте» является самой массовой и используемой социальной сетью в России [14].

В ходе контент-анализа официальных сообществ оппозиционных политических партий в социальной сети «ВКонтакте» нами были получены результаты, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1

Формы протестных кампаний (политические партии)

Название партии	Формы протеста		
	Митинг	Шествие	Пикет
ЛДПР	12	8	17
КПРФ	10	4	10
СПЗП	0	0	1
Новые люди	0	0	1
Партия Роста	3	0	1

Как видно из табличных данных, наиболее популярной формой протестной кампании среди оппозиционных партий является пикет. Можем предположить, что распространённость данной формы протеста связана, во-первых, с тем, что на ее проведение (одиночный пикет) не требуется разрешение со стороны администрации населенного пункта, во-вторых, не требуется серьёзной мобилизации ресурсов политической партии. При этом отметим, что партии в целом редко используют различные формы протеста в своей деятельности. Совокупное число упоминаний за временной период 2020–2022 составляет для ЛДПР 37, КПРФ – 24, СПЗП – 1, Новые люди – 1 и партия Роста – 4.

Участие общественных организаций в протестных кампаниях

Также в политические процессы включены и общественные организации [15, с. 205]. Выше мы уже установили, что в России на сегодняшний день зарегистрировано 58.601 некоммерческих организаций в данной организационно-правовой форме. Конечно же, не все из них ведут политическую деятельность. Для определения возможности участия НКО в политической деятельности обратимся к российскому законодательству. В Российской Федерации действует Федеральный закон от 02.06.2016 № 179-ФЗ «О внесении изменений в статью 8 Федерального закона «Об общественных объединениях»», в котором чётко установлены границы политической деятельности некоммерческих организаций. Исходя из текста данного нормативно правового акта, к политической деятельности НКО относятся[1]:

1. Организация собраний, демонстраций, шествий, пикетов, публичных дебатов, дискуссий, выступлений или участие в них.

2. Участие в деятельности, направленной на получение определенного результата на выборах, референдуме или наблюдении за проведением выборов и референдума.

3. Публичные обращения к государственным органам власти, органам местного самоуправления, их должностным лицам, а также иные действия, оказывающие влияние на деятельность этих органов.

4. Распространение мнений о принимаемых государственными органами решениях и проводимой ими политике.

5. Формирование общественно-политических взглядов и убеждений, в том числе путем проведения опросов общественного мнения и обнародования их результатов или проведения иных социологических исследований.

6. Вовлечение граждан, в том числе несовершеннолетних, в политическую деятельность.

7. Финансирование политической деятельности.

Мы уже говорили, не все некоммерческие организации участвуют в политическом процесс, поэтому обратимся к НКО, осуществляющим политическую деятельность и признанным государством иностранными агентами.

[1] Федеральный закон РФ от 02.06.2016 N 179-ФЗ «О внесении изменений в статью 8 Федерального закона «Об общественных объединениях» и статью 2 Федерального закона «О некоммерческих организациях» [Текст] // Российская газета. 2016. № 121.

Данный правовой статус присваивается лицу, получившему поддержку и (или) находящемуся под иностранным влиянием в иных формах и осуществляющему политическую и иные виды деятельности, установленные законодательством[2].

На данный момент в России официально зарегистрировано более 1.000 общественных организаций, имеющих статус иностранного агента [16]. Для анализа мы возьмем только те НКО, которые подали отчётность за 2022 год в Министерство юстиции РФ, занимаются политической деятельностью и имеют официальное сообщество в социальной сети «ВКонтакте». В таблице 2 представлено количество публикаций, освещающих протестные акции, в официальных группах общественных организаций, имеющих статус иностранного агента.

Таблица 2

Формы протестных кампаний (общественные организации, имеющие статус иностранного агента)

Название организации	Формы протеста		
	Митинг	Шествие	Пикет
Межрегиональная общественная организация Информационно-просветительский центр «Мемориал»*	2	0	11
Санкт-Петербургская общественная правозащитная организация «Гражданский контроль»*	0	0	0
Межрегиональная общественная правозащитная организация «Человек и Закон» *	0	0	0
Региональная общественная организация помощи женщинам и детям, находящимся в кризисной ситуации Информационно-методический центр «Анна»*	0	0	0
Общероссийская общественная организация консерваторов «Российский социально-консервативный союз»	0	0	0
Некоммерческая Организация Фонд «Правовая инициатива»*	1	0	0
Фонд в защиту прав заключенных	0	0	0

[2] Федеральный закон РФ от 14.07.2022 N 255-ФЗ (ред. от 28.12.2022) «О контроле за деятельностью лиц, находящихся под иностранным влиянием» [Текст] // Российская газета. 2022. №154-155.

*признано иноагентом на территории РФ

Как мы видим из представленной таблицы, общественные организации так же, как и политические партии, редко используют различные формы протеста. На момент исследования наиболее активной является некоммерческая организация «Мемориал» (иностранный агент), у которой оказалось 13 актов использования форм протеста.

Выводы

В заключение хотелось бы еще раз отметить тот факт, что в протесте могут принимать участие не только граждане, но и некоммерческие организации. На данный момент зарегистрировано более 210.000 НКО, и они могут использовать достаточно разнообразные формы протеста, к которым, например, относятся митинг, шествие и пикет.

Наиболее полно в политическую систему включены политические партии, которые также могут участвовать в протестных кампаниях и организовывать их. Отметим, что партии в целом редко используют различные формы протеста в своей деятельности. Исходя из данных, полученных в ходе проведенного нами анализа официальных сообществ в социальной сети «ВКонтакте», мы можем сказать, что совокупное число упоминаний форм протестных компаний (пикет, шествие и митинг) за временной период 2020–2022 годы составляет для ЛДПР – 37, КПРФ – 24, СПЗП – 1, Новых людей – 1 и партии Роста – 4.

То же самое касается и общественных организаций, имеющих статус иностранного агента. В хоте анализа официальных сообществ в социальной сети «ВКонтакте» нам удалось установить, что такие некоммерческие организации практически не упоминают об участии в протестных кампаниях. Наибольшее число упоминаний об использовании различных форм протеста было обнаружено у некоммерческой организации «Мемориал» (иностранный агент).

Ссылки

1. Шведова С. А. Особенности конфликтов в сфере государственного управления // Государственное и муниципальное управление в XXI веке: теория, методология, практика. 2012. № 5.С. 184–189.

2. Абгаджава Д. А. К определению понятия «политический конфликт» // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 6. Философия, политология, социология, психология, право, международные отношения. 2005. № 3. С. 31–37.

3. Porta D., Vittorio D. Social Movements: An Introduction. 2en ed. Oxford: Blackwell Publishing, 2006. 345 с.

4. Пустошинская О. С. Политический протест как концепт: проблема дефиниции // Альманах современной науки и образования. 2010. № 1-2. С. 83–87.

5. Руденкин Д. В. Политический протест как объект анализа социально-гуманитарной науки: основные концептуальные подходы // Бюллетень науки и практики. 2019. Т. 5, № 9. С. 345–354.

6. Батуренко С. А. Теории социального порядка и социального конфликта в истории социологической мысли // Социология. 2018. № 2. С. 9–14.

7. Кольба А. И. После 2009: современные тенденции управления социальными конфликтами в контексте теории Р. Дарендорфа // Политическая экспертиза: ПОЛИТЭКС. 2011. Т. 7, № 1. С. 39–53.

8. Бедерсон В. Д. НКО в современной России: анализ участия в политических протестах // Журнал социологии и социальной антропологии. 2020. Т. 23, № 4. С. 163–182.

9. Отрокова О. Ю. Участие в деятельности общественных институтов как фактор снижения протестной активности молодежи // Общество: политика, экономика, право. 2021. № 1. С. 23–26.

10. Информация о зарегистрированных некоммерческих организациях // Министерство юстиции Российской Федерации. URL: http://unro.minjust.ru/NKOs.aspx (дата обращения: 02.02.2023).

11. Исаева Е. А., Соколов А. В. Государственная поддержка правозащитных НКО (На примере Ярославской области) // Вестник Ярославского государственного университета им. П. Г. Демидова. Серия Гуманитарные науки. 2017. № 3. С. 71–75.

12. Никитенко А. И. Место современных политических партий в политической системе общества // Управленческое консультирование. 2015. № 10. С. 40–47.

13. Михалева Г. М. Уличные акции в инструментарии партий // Коммуникология. 2016. Т. 4, № 4. С. 104–115.

14. Российская аудитория социальных сетей и мессенджеров: изменения на фоне спецоперации // ВЦИОМ. 18.04.2022. URL: https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/rossiiskaja-auditorija-socialnykh-setei-i-messendzherov-izmenenija-na-fone-specoperacii (дата обращения: 02.02.2023).

15. Крайнова Н. В., Прусов Д. А. Роль некоммерческих организаций в современном политическом процессе России // Современное российское общество: социально-политические тренды и вызовы. Материалы Всероссийской научной конференции с международным участием, посвященной 30-летию факультета социально-политических наук ЯрГУ им. П. Г. Демидова. Ярославль, 2021. С. 204–208.

16. Отчеты НКО, выполняющих функции иностранного агента // Министерство юстиции Российской Федерации. URL: http://unro.minjust.ru/NKOReports.aspx?request_type=inag (дата обращения: 03.02.2023).