Social'nye i gumanitarnye znanija. 2023. Vol. 9, No 3
journal homepage: http://j.uniyar.ac.ru/index.php/dnk

POLITICAL SCIENCE

Features of the gubernatorial elections in the Yaroslavl region in 2022

I. A. Mamzelev[1], A. V. Shterle[1]

[1]P. G. Demidov Yaroslavl State University, 14 Sovetskaya str., Yaroslavl 150003, Russian Federation

DOI: 10.18255/2412-6519-2023-3-256-269

Research article
Full text in Russian

The article describes the legal foundations and political features of the gubernatorial elections in the constituent entities of the Russian Federation. In particular, authors focus on the political situation before the elections of the Governor of the Yaroslavl region in 2022. They come to conclusion that in the Yaroslavl region, the election campaign took place in the absence of political competition primarily due to the use of the "municipal filter" in the gubernatorial election system of the region, providing the overwhelming advantage of in the use of administrative, informational and financial resources to the main candidate, as well as low activity of other candidates. In addition, there were other important elements of the election campaign of federal leaders of public opinion, in particular federal ministers and senior state officials. Finally, one of the key features of the gubernatorial elections in the Yaroslavl region was the possibility of self-nomination of candidates that provided a solid public distance between the main candidate and the widely criticized United Russia party. These conclusions are confirmed with the help of the analysis of the political situation in the Yaroslavl region before the start of the election campaign, the overview of actions and resources of the main contenders based on open sources, and the content analysis of mass media.

Keywords: gubernatorial elections; election campaign; political competition; political actors; municipal filter; mass media

INFORMATION ABOUT THE AUTHORS

Mamzelev, Ilya A.	E-mail: mamzel1207@mail.ru Cand. Sc. (Politics)
Shterle, Anton V.	E-mail: ashterle29@gmail.com Graduate

For citation: Mamzelev I. A., Shterle A. V. Features of the gubernatorial elections in the Yaroslavl region in 2022// Social'nye i gumanitarnye znanija. 2023. Vol. 9, No. 3. P. 256-269. (in Russ.)

© Yaroslavl State University, 2023
This is an open access article under the CC BY license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

Социальные и гуманитарные знания·2023· Том 9, № 3
сайт журнала: http://j.uniyar.ac.ru/index.php/dnk

ПОЛИТОЛОГИЯ

Особенности выборов высшего должностного лица в Ярославской области в 2022 году

И. А. Мамзелев[1], А. В. Штерле[1]

[1]Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова, ул. Советская, 14, Ярославль, 150003, Российская Федерация

DOI: 10.18255/2412-6519-2023-3-256-269
УДК 324

Научная статья
Полный текст на русском языке

В статье характеризуются правовые основы и политические особенности выборов глав субъектов Российской Федерации. В частности, анализируются особенности политической ситуации перед выборами губернатора Ярославской области в 2022 году. Авторы делают вывод о том, что избирательная кампания по выборам губернатора области проходила в условиях отсутствия политической конкуренции между кандидатами ввиду использования в системе выборов высших должностных лиц региона «муниципального фильтра», обеспечивающего подавляющее преимущество основного кандидата в использовании административного, информационного и финансового ресурсов, а также низкой активности других кандидатов. Кроме того, важными элементами избирательной кампании по выборам главы субъекта Федерации становятся визиты в регион федеральных лидеров общественного мнения в лице федеральных министров и высших должностных лиц государства. Помимо этого, одной из ключевых особенностей губернаторских выборов в Ярославской области называется возможность самовыдвижения кандидатов, которая позволяет инкумбенту дистанцироваться от партии «Единая Россия». Эти выводы подтверждаются анализом политической ситуации, сложившейся в Ярославской области перед началом избирательной кампании, анализом действий и ресурсов основных политических акторов на основе открытых источников, анализом сообщений в средствах массовой информации.

Ключевые слова: выборы губернаторов; избирательная кампания; политическая конкуренция; политические акторы; муниципальный фильтр; СМИ

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ

Мамзелев, Илья Александрович	E-mail: mamzel1207@mail.ru Кандидат политических наук, доцент кафедры социально-политических теорий
Штерле, Антон Викторович	E-mail: ashterle29@gmail.com Магистрант

Для цитирования: Мамзелев И. А., Штерле А. В. Особенности выборов высшего должностного лица в Ярославской области в 2022 году // Социальные и гуманитарные знания. 2023. Том 9, № 3. С. 256-269.

© ЯрГУ, 2023
Статья открытого доступа под лицензией CC BY (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

Введение

В современном мире приверженность демократическим принципам является одним из критериев развитого государства, характерным признаком которого является право граждан на участие в политической жизни. Не секрет, что одним из видов участия общества в политической жизни государства являются выборы, занимающие особое место среди всех форм политической активности. В России выборный процесс проходит постоянно, поэтому за последние три десятилетия был накоплен значительный опыт проведения выборов. С помощью выборов избираются политические акторы, определяющие политический курс нашей страны. Вследствие этого выборы играют большую роль в жизни нашего общества. Одним из важнейших типов выборов в жизни любого региона в России является избрание высшего должностного лица субъекта РФ, который является представителем региона в отношениях с федеральными органами государственной власти, органами власти других субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления и, наконец, определяет основные направления государственной политики региона. Именно поэтому изучение особенностей выборов высших должностных лиц субъектов Российской Федерации становится действительно актуальным и необходимым, а определение их особенностей в Ярославской области, в свою очередь, может помочь определить стратегию работы политических партий и кандидатов со своим электоратом.

Изучением теоретических основ выборов высших должностных лиц в России занимались многие учёные. К примеру, А. В. Кынев в своей работе подробно описал особенности выборов и назначений высших должностных лиц регионов Российской Федерации начиная с момента распада Советского Союза по 2018 год [1]. Е. В. Сироткина и С. А. Карандашова изучали роль формальных и неформальных конфликтов, влияющих на исход губернаторских выборов. Они сделали вывод о превалирующей значимости неформальной конкуренции по сравнению с формальной в электоральных автократиях [2]. И. А. Мамзелев анализировал изменение процедуры избрания высших должностных лиц субъектов РФ на основе открытых данных о ротации глав регионов и электоральной статистики в 2012–2018 гг. [3]. А. А. Бунтов и И. О. Пятунин описывали ключевые особенности PR-кампаний кандидатов в губернаторы Ярославской области в 2017 году в печатных, электронных СМИ и сети Интернет [4]. Таким образом, особенности выборов высших должностных лиц субъектов Российской Федерации в целом изучены достаточно подробно в российской политической науке.

Методика исследования

В данной научной работе мы посредством анализа нормативно-правовых актов и открытых данных о губернаторских выборах рассмотрим правовые основы и политические особенности выборов глав регионов по состоянию на июнь 2023 года. Затем мы подробно остановимся на анализе основных характеристик политической ситуации перед выборами губернатора Ярославской области в 2022 году.

Согласно определению А. С. Ахременко, которое даётся в учебном пособии «Политический анализ и прогнозирование», политическая ситуация рассматривается как «сочетание особых условий и обстоятельств политической жизни». Как любая система, политическая ситуация характеризуется структурой, связями элементов и является обособленной единицей политического процесса. Соответственно, политическая ситуация обладает пространственными и временными границами.

В России в 2022 году состоялось 15 губернаторских выборов, из которых только 1 высшее должностное лицо избирали посредством голосования в региональном парламенте (Адыгея). В остальных субъектах глав регионов избирали напрямую, в том числе и в Ярославской области. Именно пространственными границами Ярославской области будет ограничена исследуемая политическая ситуация. Для определения основных характеристик политической ситуации перед выборами губернатора Ярославской области в 2022 году нами были использованы два метода: ситуационный анализ и контент-анализ сообщений СМИ и сообщений в социальной сети «ВКонтакте».

В процессе ситуационного анализа нами было выделено несколько ключевых критериев ситуации: основные политические субъекты, принимавшие участие в избирательной кампании; их основные действия; финансовые и информационные ресурсы, которые использовали политические акторы; сделаны выводы о структуре политической ситуации. Основной акцент был сделан на деятельности политических акторов в процессе выборов, так как любая избирательная кампания в первую очередь представляет совокупность действий каждого кандидата для получения поддержки избирателей. В связи с этим, по нашему мнению, выделенные критерии будут способствовать объективной оценке ситуации.

Контент-анализ, в свою очередь, позволил дополнить знание о выделенных ранее критериях на основе сообщений в средствах массовой информации и социальных сетях. Для анализа нами были взяты четыре самых цитируемых СМИ Ярославской области за 2022 год, по данным сервиса «Медиалогия»: два телевизионных канала («Первый Ярославский» и «ГТРК «Ярославия») и два интернет-ресурса («76.ru» и «Yarnovosti.com» (издание включено Министерством юстиции Российской Федерации в реестр СМИ, выполняющих функции иностранного агента) [5]. В качестве единиц контент-анализа в СМИ нами были взяты отдельные новостные сообщения, в социальной сети «Вконтакте» – отдельные посты. Для анализа СМИ нами было выделено два критерия: количество сообщений, посвящённых деятельности М. Я. Евраева и других кандидатов в рассматриваемых источниках; и ключевые события, отражённые в публикациях. Кроме того, нами были проанализированы страницы кандидатов в социальной сети «ВКонтакте». В качестве критериев для анализа были выбраны количество сообщений и их тематика (предвыборная деятельность кандидатов, наличие критики других кандидатов или их программ).

Временными границами исследования выступил период с 24 мая 2022 года, когда временно исполняющий обязанности губернатора Ярославской области М. Я. Евраев заявил о намерении баллотироваться на должность губернатора, до 11 сентября 2022 года – единого дня голосования в России.

Научная новизна нашего исследования определяется использованием и анализом данных о последних на данный момент выборах губернатора Ярославской области, состоявшихся в 2022 году. В свою очередь, методы, использованные в исследовании, обусловлены характером объекта исследования – избирательной кампании – и использованием аналогичных методов в других научных работах [1].

Правовые основы выборов высшего должностного лица субъектов Российской Федерации

Правовую основу выборов в России составляют Конституция РФ, федеральные законы и законы субъектов Федерации. Так, в части 3 статьи 3 Конститу-

ции РФ референдум и свободные выборы определяются как высшее непосредственное выражение власти народа. В частях 1 и 2 статьи 32 Конституции РФ говорится о возможности граждан принимать участие в управлении государством, в том числе посредством представителей, а также о праве избирать и быть избранным в органы государственной власти и органы местного самоуправленияКонституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 года, с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 1 июля 2020 года[1].

В России регламентированы в законодательстве и регулярно проводятся федеральные, региональные и муниципальные выборы. На региональном уровне формируются законодательные органы государственной власти субъектов Федерации и избираются главы субъектов Федерации. В рамках данной работы научный интерес представляют выборы глав регионов.

Выборы глав субъектов Федерации проводятся в соответствии с Федеральным законом № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации»[2], Федеральным законом № 414-ФЗ «Об общих принципах организации публичной власти в субъектах Российской Федерации», в Главе 3 которого изложены принципы избрания высшего должностного лица субъекта Российской Федерации[3], Федеральным законом № 498-ФЗ «О политических партиях»[4], а также уставами регионов и региональными законами о выборах.

Выборы глав субъектов в подавляющем большинстве регионов России являются схожими. Так, модель прямых всенародных выборов используется в 75 субъектах Российской Федерации [6, с. 72]. В десяти субъектах Федерации проходят непрямые выборы, когда глав регионов избирают региональные законодательные собрания. Такой порядок распространен в республиках Северного Кавказа, включая Дагестан, Ингушетию, Адыгею, Северную Осетию, Карачаево-Черкесскую и Кабардино-Балкарскую республики. Кроме того, такой порядок применяется и в республике Крым [7]. Общим условием для всех российских регионов является избрание губернатора сроком на пять лет, независимо от модели выборов.

Согласно Закону Ярославской области от 02 июня 2003 г. № 27-з «О выборах в органы государственной власти Ярославской области и органы местного самоуправления муниципальных образований Ярославской области», выборы губернатора Ярославской области осуществляются «по избирательному округу, включающему в себя всю территорию Ярославской области». Кандидаты на должность губернатора Ярославской области, в свою очередь, могут быть выдвинуты как политическими

[1] Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 года, с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 1 июля 2020 года // КонсультантПлюс: сайт. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения: 20.05.2023).

[2] Федеральный закон от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» // КонсультантПлюс: сайт. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37119/ (дата обращения: 20.05.2023).

[3] Федеральный закон от 21 декабря 2021 года № 414-ФЗ «Об общих принципах организации публичной власти в субъектах Российской Федерации» // КонсультантПлюс: сайт. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_404070/ (дата обращения: 20.05.2023).

[4] Федеральный закон от 11 июля 2001 года № 95-ФЗ «О политических партиях» // КонсультантПлюс: сайт. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32459/ (дата обращения: 20.05.2023).

партиями (либо их соответствующими региональными отделениями, имеющими право принимать участие в выборах), так и в порядке самовыдвижения[5].

Политические особенности выборов высших должностных лиц субъектов Российской Федерации

Одной из политических особенностей выборов высших должностных лиц субъектов Федерации становится снижение тенденции участия кандидатов, поддерживаемых федеральным центром, в качестве самовыдвиженцев. Если в предыдущие годы наблюдалось расширение круга регионов, где самовыдвижение было разрешено, то в настоящее время «самовыдвиженцы» уходят в прошлое [8, с. 100]. Так, из 14 регионов, в которых в 2022 году проводились выборы глав субъектов Российской Федерации, только в Ярославской области была предусмотрена возможность самовыдвижения кандидата [9]. В отдельных случаях самовыдвижение позволяет инкумбенту дистанцироваться от партии власти, когда её низкий рейтинг может негативно влиять на рейтинг основного кандидата [10, с. 59].

Следующей особенностью выборов глав регионов Российской Федерации становится наличие «муниципального фильтра». Кандидатам на данную должность, помимо стандартной процедуры сбора подписей граждан, в обязательном порядке предписывается заручиться поддержкой местных депутатов и глав [11, с. 85]. Использование «муниципального фильтра» вызывает неоднозначное отношение как со стороны экспертного сообщества, так и со стороны действующих политиков. По мнению некоторых исследователей, в связи с доминированием выдвиженцев от «Единой России» в местных органах власти и высокой степенью зависимости органов местного самоуправления от региональных органов исполнительной власти самостоятельно заручиться поддержкой кандидату не от партии власти становится довольно сложно, что вынуждает согласовывать своё выдвижение с руководством региона [3, с. 27].

Наконец, важной особенностью, по нашему мнению, является тренд на назначение из федерального центра временно исполняющими обязанности глав регионов политиков, ранее не имевших непосредственного отношения к регионам. Зачастую ещё до того, как стартуют выборы, действующий глава региона уходит в отставку, а на его место Президент назначает временно исполняющего обязанности губернатора. Впоследствии именно это лицо становится основным претендентом на победу на выборах. Согласно данным электоральной статистики, в 2012–2018 гг. половину от всех кампаний составили выборы, в которых приняли участие назначенцы федерального центра, пребывающие в должности не больше года [3, с. 31].

Кроме того, важным элементом избирательных кампаний становятся встречи инкумбентов с Президентом России. Так, согласно данным статистики, с апреля по август 2014 года состоялись встречи Президента РФ с исполняющими обязанности губернаторов в 27 из 30 регионов, в которых в сентябре были запланированы губернаторские выборы. Можно сказать, что накануне выборов встречи Президента РФ с кандидатами от власти проходят почти в ежедневном режиме [2, с. 848].

Таким образом, правовая основа выборов в России – это Конституция РФ, федеральные законы и законы субъектов Федерации. На выборах высших должностных

[5] Областной закон от 02 июня 2003 г. № 27-з «О выборах в органы государственной власти Ярославской области и органы местного самоуправления муниципальных образований Ярославской области» // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов: сайт. URL: https://docs.cntd.ru/document/934012772 (дата обращения: 20.05.2023).

лиц глав регионов в большинстве российских регионов используется модель прямых всенародных выборов, общим условием является избрание главы региона сроком на пять лет. К политическим особенностям данного типа выборов можно отнести снижение тенденции участия кандидатов, поддерживаемых федеральным центром, в качестве самовыдвиженцев, наличие «муниципального фильтра», тренд на назначение из федерального центра временно исполняющим обязанности глав регионов политиков, ранее не имевших непосредственного отношения к регионам, и встречи инкумбентов с Президентом РФ перед выборами.

Основные характеристики политической ситуации перед выборами губернатора Ярославской области в 2022 году

12 октября 2021 года Президент РФ В. В. Путин подписал указ, согласно которому губернатор Ярославской области Д. Ю. Миронов ушел в отставку. Временно исполняющим обязанности (далее – «врио») губернатора Ярославской области был назначен М. Я. Евраев. В соответствии с российским законодательством, в случае досрочного прекращения полномочий высшего должностного лица субъекта РФ выборы проводятся с учётом сроков назначения выборов в ближайшее второе воскресенье сентября после такого досрочного прекращения полномочий. В соответствии с данным положением, 07 июня 2022 года на заседании Ярославской областной Думы выборы губернатора Ярославской области были назначены на 11 сентября 2022 года.

В процессе анализа нами было выделено 5 основных политических субъектов, принимавших участие в выборах губернатора Ярославской области в 2022 году:

1. Евраев Михаил Яковлевич, врио губернатора Ярославской области, самовыдвиженец.

2. Парамонов Михаил Константинович, первый секретарь Ярославского областного комитета КПРФ, был выдвинут КПРФ.

3. Смирнов Владимир Алексеевич, депутат Ярославской областной Думы седьмого созыва на непостоянной основе, был выдвинут ЛДПР.

4. Милорадов Игорь Анатольевич, заместитель главного врача частного учреждения здравоохранения «Клиническая больница «РЖД-Медицина» г. Ярославль», был выдвинут партией «Коммунисты России».

5. Тукеев Константин Валерьевич, на момент регистрации числился безработным, был выдвинут политической партией «Российская партия пенсионеров за социальную справедливость».

Указанные кандидаты смогли преодолеть так называемый «муниципальный фильтр» и зарегистрироваться для участия в голосовании. Одним из участников, которому не удалось преодолеть «муниципальный фильтр», стал С. А. Балабаев, кандидат от партии «Яблоко». По словам кандидата, ему удалось собрать лишь 28 подписей из 50 [12]. О других потенциальных кандидатах долгое время наблюдалась лишь противоречивая информация. К примеру, в СМИ появлялась информация о возможном участии в избирательной кампании Д. В. Добрякова, бывшего мэра Рыбинска. О желании принять участие в выборах высказывался А. Н. Грешневиков, депутат Государственной Думы РФ от партии «Справедливая Россия» [13]. Однако указанные кандидаты так и не выдвинули свои кандидатуры.

Далее мы охарактеризуем действия и ресурсы каждого из выделенных политических субъектов. Начнём с врио губернатора Ярославской области М. Я. Еврае-

ва. Перед началом избирательной кампании рейтинги М. Я. Евраева были довольно низкими. Подтверждением являются результаты исследования «Клуба социологов». Авторы проекта ежеквартально готовят рейтинг публичной политики Ярославской области. Так, по результатам первого квартала 2022 года инкумбент не смог занять ни одного первого места из 10 номинаций рейтинга. По оценке исследователей, таких негативных результатов на второй квартал после своего назначения не показывал ни один из предыдущих руководителей региона [14]. Вследствие этого можно говорить о достаточно низкой эффективности работы по освещению деятельности М. Я. Евраева в СМИ перед началом избирательной кампании.

Среди известных личных проектов главы региона в начале избирательной кампании можно выделить проект благоустройства территорий «Наши дворы»; создание рабочей группы «Губернаторский контроль» (данная группа призвана контролировать качество реализации губернаторских проектов, реагировать на обращения жителей и в целом контролировать качество реализации поручений губернатора). Довольно масштабным было проведение кадрового конкурса «Ярославский резерв», который был призван внедрить победителей в управленческий резерв региона. Среди других проектов можно выделить акции «Привет, малыш», в рамках которой предполагалось приобретение подарков для новорождённых, и «Первый раз в первый класс», по которой для первоклассников приобретались некоторые школьные принадлежности. Вместе с этим многие аналитики выделяли высокую активность М. Я. Евраева в сравнении с предыдущим губернатором. К примеру, глава региона совершал интенсивные поездки в муниципальные районы, не боялся выступать публично и встречаться с жителями [15].

С началом избирательной кампании деятельность М. Я. Евраева стала освещаться более активно (данные об освещении деятельности М. Я. Евраева в региональных СМИ представлены на рис. 1). Одним из значимых инфоповодов стала отмена ковидных ограничений в Ярославской области. Продолжилось освещение в СМИ визитов главы региона и «Губернаторского контроля» в муниципальные районы Ярославской области, освещение реализации губернаторских проектов.

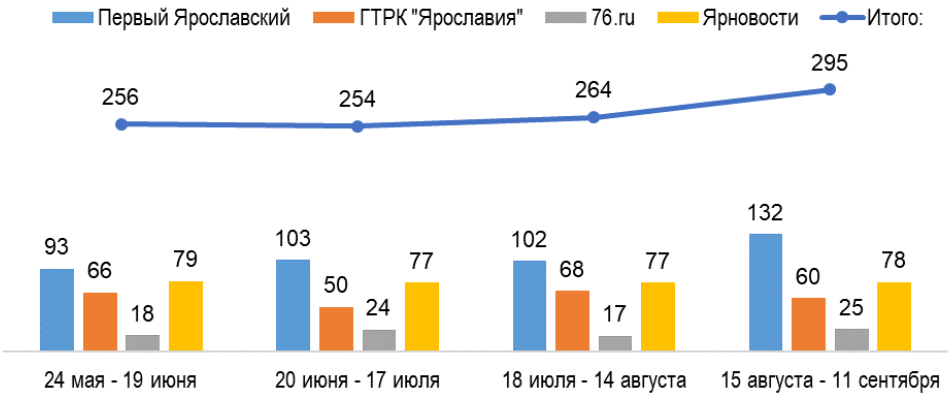

Рисунок 1. Освещение деятельности М. Я. Евраева в региональных СМИ.

Появились и новые проекты, инициированные губернатором. Среди таких проектов можно выделить «Шаг к здоровью», в рамках которого в различных точках ре-

гиона начали появляться мобильные пункты медицинской помощи, где жители могли получить консультативно-диагностическую помощь. Кроме того, регион активно начали посещать федеральные министры, а в начале августа 2022 года состоялась видеоконференция М. Я. Евраева с Президентом РФ В. В. Путиным, на которой обсуждалось строительство Карабулинской развязки и третьего моста через Волгу. Практически перед выборами, в сентябре 2022 года, регион посетил премьер-министр РФ М. В. Мишустин. В социальной сети «ВКонтакте» деятельность кандидата тоже освещалась довольно активно. Тематика сообщений касалась повседневной деятельности инкумбента, реализации губернаторских проектов. При этом упоминаний других кандидатов и их программ на странице врио губернатора зафиксировано не было.

Во многом благодаря активным действиям со стороны М. Я. Евраева вырос рейтинг главы региона. Так, по результатам рейтинга публичной политики Ярославской области во втором квартале 2022 года показатели известности, одобрения деятельности и готовности голосовать за М. Я. Евраева серьезно выросли, однако, по мнению аналитиков, все ещё не отмечались устойчивостью [16].

Обозначим ресурсы, которые использовались в избирательной кампании командой главы региона. М. Я. Евраев участвовал в выборах губернатора Ярославской области как самовыдвиженец. По нашему мнению, в связи с неудовлетворительными результатами партии «Единая Россия» на выборах депутатов Государственной Думы РФ в Ярославской области возможность самовыдвижения позволила инкумбенту дистанцироваться от партии власти [17]. Вместе с тем М. Я. Евраева уверенно можно называть провластным кандидатом: во-первых, врио главы региона был назначен из Администрации Президента РФ, во-вторых, его выдвижение практически сразу было поддержано партией власти [18]. Вследствие этого можно говорить о том, что административный и информационный ресурс был полностью в руках команды М. Я. Евраева.

С одной стороны, повседневная деятельность инкумбента активно освещалась всеми СМИ региона (как телевизионными каналами, так и интернет-ресурсами), в особенности подконтрольными. С другой стороны, можно предположить, что «сушка» явки избирателей стала одним из направлений работы избирательного штаба врио губернатора. Так, на агитационных плакатах М. Я. Евраева отсутствовала какая-либо информация о дате выборов [19]. Финансовые ресурсы главы региона были в десятки раз выше, чем у других кандидатов. Согласно итоговому финансовому отчету М. Я. Евраева, в его избирательный фонд поступило 87 миллионов рублей. Около 20 миллионов были потрачены на организацию сбора подписей избирателей и прохождение «муниципального фильтра», около 30 миллионов было израсходовано на оплату работ и услуг политических консультантов, 10 миллионов – на предвыборную агитацию на листовках, плакатах, рекламных щитах. Остальные средства были направлены на различные способы агитации на встречах с избирателями и ряд других услуг, оказанных различными юридическими лицами [20].

М. К. Парамонов, кандидат от партии КПРФ, так же отметился довольно активной избирательной кампанией. К примеру, использовалось довольно большое количество агитационных материалов, которые можно было заметить практически в любой точке региона. Кроме того, деятельность кандидата от КПРФ отмечалась и активным проведением встреч с избирателями во многих муниципальных районах

Ярославской области, в том числе с привлечением Р. М. Лябихова, депутата Государственной Думы ФС РФ от КПРФ [21].

Ресурсы, которые использовались в избирательной кампании командой М. К. Парамонова, были значительно ниже, чем у главы региона. Несмотря на то, что кандидат от КПРФ провел довольно большое количество встреч с избирателями в разных муниципальных округах региона, их освещение производилось преимущественно на официальном сайте Ярославского областного комитета КПРФ, что, в свою очередь, говорит о низком информационном ресурсе кандидата. На странице М. К. Парамонова в социальной сети «ВКонтакте» помимо постов, посвященных встречам с избирателями, отмечалась незначительная критика формата трехдневного голосования и партии власти. Вместе с этим в процессе предвыборной кампании КПРФ практически не критиковала основного кандидата. Финансовые поступления в избирательный фонд М. К. Парамонова составили всего 1,3 миллиона рублей. Практически вся сумма была потрачена на выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов [20].

В. А. Смирнов, кандидат от партии ЛДПР, депутат Ярославской областной Думы седьмого созыва, провел довольно блеклую избирательную кампанию. К примеру, на официальном сайте ЛДПР отсутствуют какие-либо упоминания о проведенных встречах кандидата с жителями во время избирательной кампании [22]. Во многом выборная кампания ограничивалась лишь выпуском печатных и других агитационных материалов, на который было потрачено 1,99 миллионов рублей из 2 миллионов, поступивших в избирательный фонд кандидата [20]. В социальной сети «ВКонтакте» на странице В. А. Смирнова активно размещалась лишь информация о повседневной деятельности кандидата, об основных этапах избирательной кампании в виде прохождения муниципального фильтра и регистрации на выборах. В сообщениях часто упоминались кандидаты в депутаты муниципалитета г. Ярославля.

И. А. Милорадов и К. В. Тукеев не проводили какой-либо значимой агитационной кампании. При этом средств в избирательный фонд обоих кандидатов поступило 15 и 16 миллионов рублей соответственно. Интерес вызывает тот факт, что избирательные кампании обоих кандидатов финансировались из одного и того же источника [Там же]. Большую часть суммы оба кандидата направили на консультации политтехнологов и сбор подписей избирателей и прохождение «муниципального фильтра». Вместе с тем оба кандидата проявляли активность в социальной сети «ВКонтакте». Зачастую указанные кандидаты с помощью постов лишь информировали о своем участии в избирательной кампании, никак не комментируя деятельность других кандидатов.

Освещение избирательной кампании политических субъектов в СМИ и социальной сети «ВКонтакте». Во всех анализируемых СМИ региона активно освещалась повседневная деятельность М. Я. Евраева: личные приемы граждан; визиты в регион федеральных министров, премьер-министра РФ; встречи главы региона с руководителями промышленного сектора, НКО, образовательных организаций; реализация большого количества губернаторских проектов и т. д.

Деятельность других кандидатов практически не находила отражения ни в телевизионных источниках, ни в интернет-ресурсах. Практически все публикации, освещающие деятельность остальных кандидатов, посвящены официальным этапам избирательной кампании. К таким публикациям можно отнести регистрацию и выдвижение кандидатов, публикацию общей информации о проводимых выборах и их

предварительных итогах. Одним из немногих агитационных мероприятий, в которых приняли участие все кандидаты, стали дебаты, в которых каждый из участников кратко рассказывал о себе и отвечал на вопросы «от редакции» [23]. Данные о количестве сообщений о кандидатах в региональных СМИ представлены на рис. 2.

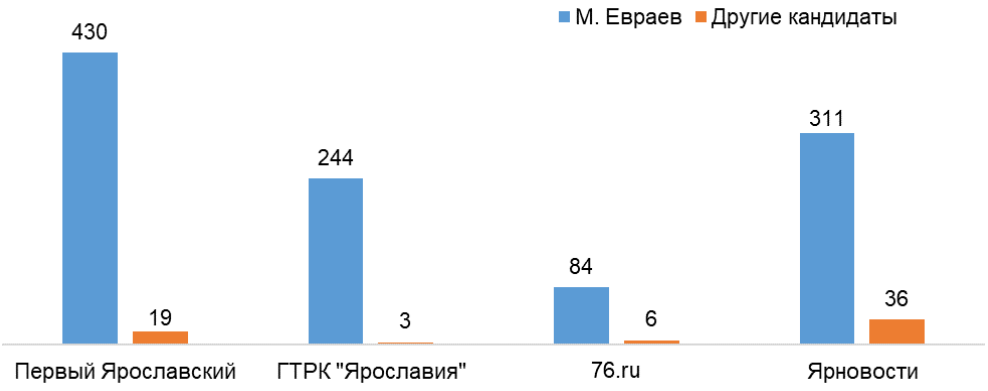

Рисунок 2. Количество сообщений о кандидатах в региональных СМИ.

В социальной сети «ВКонтакте» наиболее активно освещалась повседневная деятельность на странице М. Я. Евраева. Вместе с тем активность других кандидатов была выше, чем в телевизионных источниках и интернет-ресурсах. Наравне с публикацией итогов выдвижения и регистрации оппозиционные кандидаты выкладывали посты о проведенных встречах с жителями, визитах в муниципальные районы Ярославской области, поздравлениях с официальными праздниками и т. д. Однако количество сообщений не идёт ни в какое сравнение с активностью инкумбента. Кроме того, все кандидаты были сосредоточены на своей деятельности, никак не комментируя работу других кандидатов. Оппозиционные кандидаты, в свою очередь, практически не использовали протестных тем в отношении инкумбента: критика кандидата от КПРФ, к примеру, была направлена лишь на формат проводимого голосования и партию власти. Данные о количестве сообщений на страницах кандидатов в социальной сети «ВКонтакте» представлены на рис. 3.

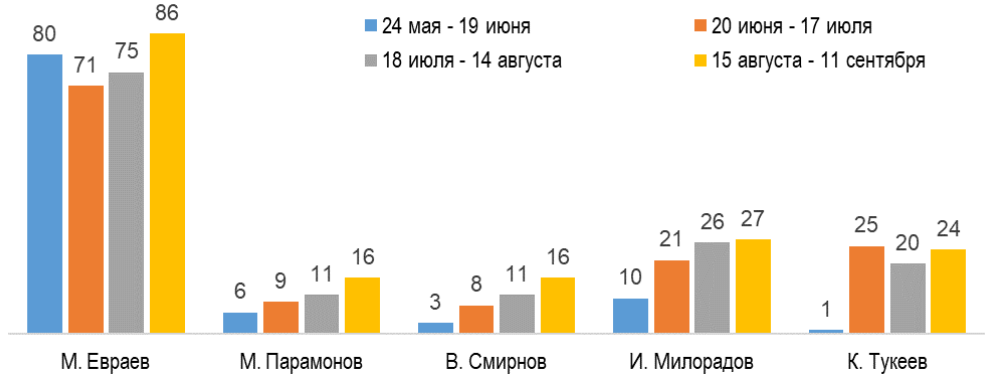

Рисунок 3. Количество сообщений на страницах кандидатов в социальной сети «ВКонтакте».

Основные характеристики структуры анализируемой политической ситуации. Под структурой политической ситуации мы будем понимать совокупность устойчивых связей между её элементами – политическими акторами. Кроме того, важным в данной научной работе представляется определение термина «политическая конкуренция». Под политической конкуренцией мы понимали любое соперничество в сфере политики, в том числе и конфликтное, когда политический конфликт видится как форма конкурентного взаимодействия, соперничества между кандидатами в процессе избирательной кампании [24, с. 180]. Конкуренция в нашем исследовании подразумевала сопоставимые объемы финансовых ресурсов кандидатов, их активность как на телевизионных каналах и интернет-источниках, так и в социальных сетях, показателем конкуренции являлось и наличие взаимной критики между кандидатами.

По типу отношений между выделенными акторами политическая ситуация носила нейтральный характер. В процессе избирательной кампании не наблюдалось конкуренции между кандидатами, их кампании проводились автономно друг от друга, ни на одном этапе выборной кампании взаимной критики не наблюдалось. У кандидатов наблюдались несопоставимые объемы ресурсов. Административный, финансовый и информационный ресурс были на стороне инкумбента, что, по нашему мнению, и привело к отсутствию активного соперничества между кандидатами.

С нашей точки зрения, отсутствие политической конкуренции, активного соперничества между кандидатами во многом привело к снижению явки избирателей на губернаторских выборах, итоговое значение которой составило 26,66 %. Интерес вызывает тот факт, что другие регионы, в которых проводились выборы высших должностных лиц субъектов РФ, показали значительно более высокие цифры явки избирателей, чем Ярославская область.

Выводы

Таким образом, можно говорить о том, что активное использование информационных, финансовых и административных ресурсов, отсутствие значимых политических конкурентов на выборах главы региона в Ярославской области в 2022 году и, конечно, высокая активность и работоспособность М. Я. Евраева обусловили победу на выборах с довольно высоким результатом – 82,3 %.

Значимой особенностью выборов высшего должностного лица в Ярославской области стала возможность выдвижения кандидата на выборы самовыдвиженцем. Так, из 14 регионов, в которых проводились выборы высших должностных лиц субъектов Российской Федерации в 2022 году, только в Ярославской области была предусмотрена такая возможность, которой и воспользовался М. Я. Евраев. По нашему мнению, самовыдвижение помогло инкумбенту дистанцироваться от критикуемой в регионе партии власти.

Помимо этого, одержавший победу кандидат был назначен из федерального центра почти за год до выборов и не имел ранее никакого отношения к региону. Работа врио губернатора даёт возможность кандидату использовать весь региональный информационный ресурс как в СМИ, так и в социальных сетях, что, без сомнения, даёт огромное преимущество главе региона перед другими кандидатами на предстоящих выборах. Важным элементом кампании в Ярославской области стали визиты в регион и встречи с федеральными лидерами общественного мнения в виде федеральных министров и высших должностных лиц государства.

Наконец, важной характеристикой является использование в системе выборов высших должностных лиц региона «муниципального фильтра», который приводит к снижению уровня политической конкуренции в период избирательной кампании. Так, по типу отношений между выделенными акторами исследуемая политическая ситуация носила ярко выраженный нейтральный характер. В процессе избирательной кампании не наблюдалось конкуренции, активного соперничества между кандидатами, что, по нашему мнению, является одним из ключевых индикаторов легитимных выборов. С нашей точки зрения, отсутствие политической конкуренции во многом и привело к снижению явки избирателей на губернаторских выборах.

Ссылки

1. Кынев А. В. Губернаторы в России: между выборами и назначениями. М.: Фонд «Либеральная миссия»,*2020. 1030 с.

2. Сироткина Е. В., Карандашова С. А. Лояльность элит и выборы глав регионов: роль предвыборных конфликтов в исходе голосования // Полис. Политические исследования. 2017. № 6. С. 76–91.

3. Мамзелев И. А. Губернаторские выборы 2012–2018 годов в России: становление, состояние, перспективы // Социальные и гуманитарные знания. 2019. Том 5. № 1. С. 20–35.

4. Бунтов А. А., Пятунин И.О. Медийные PR-кампании в ходе выборов губернатора Ярославской области // Социальные и гуманитарные знания. 2019. Т. 5. № 4. С. 300–311.

5. ТОП-10 самых цитируемых СМИ Ярославской области – 2022 год // Медиалогия: сайт. URL: https://www.mlg.ru/ratings/media/regional/11990/ (дата обращения: 14.05.2023).

6. Марков Р. С. Прямые выборы высших должностных лиц субъектов РФ в контексте федеративных отношений // Материалы XXVII международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов-2020». М., 2020. С. 72–81.

7. Как менялись законодательные основы выборов глав субъектов России // ТАСС: сайт. URL: https://tass.ru/info/12514329 (дата обращения: 17.03.2023).

8. Арутюнов А. Г. Особенности региональных выборов в современной России (по материалам пяти субъектов Российской Федерации) // Власть. 2021. № 3. С. 99–103.

9. Самовыдвиженцы уходят в прошлое // Коммерсантъ: сайт. URL: https://www.kommersant.ru/doc/5369438 (дата обращения: 20.05.2023).

10. Дресвянин Д. А. Муниципальный фильтр: проблемы и практика применения // Уральский журнал правовых исследований. 2020. № 4 (11). С. 83–95.

11. Карандашова С. А. Российские особенности электорального авторитаризма: новые практики обеспечения победы инкумбентов на губернаторских выборах // Вестник Пермского университета. Политология. 2015. № 1 (29). С. 51–67.

12. «Яблоко» далеко падает: выборы ярославского губернатора пройдут без кандидата от объединенных демократов // Ярновости: сайт. URL: https://yarnovosti.com/news/yabloko-daleko-padaet-vybory-yaroslavskogo-gubernatora-proydut-bez-kandidata-ot-obedinennyh-demokratov/ (дата обращения: 29.05.2023).

13. Экс-глава Рыбинска Денис Добряков может пойти на выборы губернатора Ярославской области // Ярновости: сайт. URL: https://yarnovosti.com/news/eks-glava-rybinska-denis-dobryakov-mojet-poyti-na-vybory-gubernatora-yaroslavskoy-oblasti/ (дата обращения: 14.05.2023).

*признан иноагентом на территории РФ
18+

14. Рейтинг публичной политики Ярославской области. Версия 01.22 // Проект «Клуб социологов»: сайт. URL: https://sociologyclub.ru/news/analitika/rppyr-versiya-01-22/ (дата обращения: 14.05.2023).

15. Иллюзия выборов // Проект «Клуб социологов»: сайт. URL: https://sociologyclub.ru/news/analitika/illyuziya-vyborov-/ (дата обращения: 14.05.2023).

16. Рейтинг публичной политики Ярославской области. Версия 02.22 // Проект «Клуб социологов»: сайт. URL: https://sociologyclub.ru/news/analitika/reyting-publichnoy-politiki-yaroslavskoy-oblasti-versiya-02-22/ (дата обращения: 14.05.2023).

17. Итоги выборов в Госдуму-2021. Интерактивная карта // Коммерсантъ: сайт. URL: https://www.kommersant.ru/doc/4994681 (дата обращения: 26.06.2023).

18. «Единая Россия» поддержит Михаила Евраева на выборах губернатора // Ярославский регион: сайт. URL: https://yarreg.ru/articles/edinaya-rossiya-podderjit-mihaila-evraeva-na-vyborah-gubernatora/ (дата обращения: 28.05.2023).

19. Скучно, аж жуть… или когда победителей всё-таки судят // Проект «Клуб социологов»: сайт. URL: https://sociologyclub.ru/news/analitika/skuchno/ (дата обращения: 28.05.2023).

20. Итоговые финансовые отчёты кандидатов на выборах губернатора Ярославской области // Избирательная комиссия Ярославской области: сайт. URL: http://www.yaroslavl.izbirkom.ru/vybory/edinyy-den-golosovaniya-11-09-2022/vybory-gubernatora-yaroslavskoy-oblasti/index.php (дата обращения: 28.05.2023).

21. Встреча депутатов КПРФ с жителями Тутаева // Ярославское областное отделение КПРФ: сайт. URL: https://yarkprf.ru/встреча-депутатов-кпрф-с-жителями-тут/ (дата обращения: 14.05.2023).

22. Новости с тегом «Ярославская область» // Официальный сайт ЛДПР. URL: https://yaroslavl.ldpr.ru/tags/Ярославская%20область (дата обращения: 28.05.2023).

23. Ярославские дебаты, или Сказка о потерянном времени: кандидаты в губернаторы обменялись предвыборными обещаниями // Ярновости: сайт. URL: http://www.yaroslavl.izbirkom.ru/vybory/edinyy-den-golosovaniya-11-09-2022/vybory-gubernatora-yaroslavskoy-oblasti/index.php (дата обращения: 28.05.2023).

24. Рылкина А. П., Шилов В. Н. Политическая конкуренция: термин, понятие, форма деятельности // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: экономика. Информатика. 2011. № 13 (108). С. 176–184.